

DOI: 10.37791/2687-0649-2024-19-2-5-9

Новое издание учебника «Конкуренция в предпринимательстве» для вузов

Рубин Ю.Б. Конкуренция в предпринимательстве. – 9-е изд., перераб. и доп. – Москва: Университет «Синергия», 2023. – 896 с. (Университетская серия). DOI: 10.37791/978-5-4257-0546-4-2023-1-896.

Аннотация. Представлена рецензия на новое издание учебника «Конкуренция в предпринимательстве» для вузов, вышедшего в издательстве Университета «Синергия». Отмечены основные преимущества учебника: наличие авторского взгляда на такие вопросы, как процесс соперничества, его объекты, предметы, акторы, результаты, ресурсы, типы и характер конкурентного взаимодействия, виды конкурентных действий, методы операционного взаимодействия сторон соперничества, конкурентная устойчивость и конкурентоспособность, конкурентные позиции, конкурентный статус, конкурентные стратегии, тактические конкурентные операции и комбинации, конкурентные ситуации, конкурентные уловки и головоломки, управление конкурентными действиями, конкурентный анализ. В условиях цифровой экономики и применения интеллектуальных технологий управление рассматриваемого издания в учебном процессе позволит сформировать у студентов вузов знания и умения, необходимые для ведения успешной предпринимательской деятельности в современных условиях хозяйствования. Описанный в учебнике инструментарий может эффективно использоваться на стратегическом, операционном и ситуационном уровнях участия в конкуренции с учетом потенциала его реализации в составе корпоративных информационных систем организации.

Ключевые слова: цифровая экономика, конкуренция, предпринимательство, информационные системы

Для цитирования: *Мешалкин В.П.* Новое издание учебника «Конкуренция в предпринимательстве» для вузов // Прикладная информатика. 2024. Т. 19. № 2. С. 5–9. DOI: 10.37791/2687-0649-2024-19-2-5-9

New edition of the textbook “Competition in Entrepreneurship” for higher educational institutions

Rubin Yu. Competition in Entrepreneurship. 9th edition, rev. and add. Moscow, Synergy University, 2023, 896 p. (University series). DOI: 10.37791/978-5-4257-0546-4-2023-1-896.

Abstract. A review for the new edition of the textbook “Competition in Entrepreneurship” for higher educational institutions, published by the University publishing house “Synergy”, is presented. The following main advantages of the textbook are noted: the presence of the author’s view on such issues as the process of competitiveness, its objects, subjects, actors, results, resources, types and character of competitive interaction, types of competitive actions, methods of operational interaction between competitive parties, competitive stability and competitive ability, competitive positions, competitive status, competitive strategies, tactical competitive operations and combinations, competitive situations, competitive tricks and puzzles, management of competitive actions, competitive analysis. In the context of digital economy and the application of intelligent management technologies, the use of the considered publication in the educational process will allow university students to develop the knowledge and skills necessary to conduct successful business activities in modern economic conditions. The tools described in the textbook can be effectively used at the strategic, operational and situational levels of participation in competition, considering the potential for its implementation as part of the organization corporate information systems.

Keywords: digital economy, competitiveness, entrepreneurship, information systems

For citation: Meshalkin V. New edition of the textbook “Competition in Entrepreneurship” for higher educational institutions. *Prikladnaya informatika*=Journal of Applied Informatics, 2024, vol.19, no.2, pp.5-9 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0649-2024-19-2-5-9

Начало XXI века сфокусировало внимание российской высшей школы и отечественной науки на проблемах, которые хотя и осознавались ранее, но не воспринимались как критически значимые для развития страны. Становится вполне очевидным, что без обеспечения конкурентоспособности национальной экономики в условиях ее цифровой трансформации, эво-

люции российского бизнеса в направлении широкого использования интеллектуальных технологий управления (в этом плане следует рассматривать и усилия, связанные с имплементацией подходов в области использования «во благо» искусственного интеллекта) на технологический суверенитет и ощутимые преимущества во всемирной деловой среде рассчитывать трудно.