

Отдельные аспекты конкурентоспособности российских вузов в цифровой среде

А. И. Васильев^{1*}

¹ Университет «Синергия», Москва, Россия

* AVasilev@synergy.ru

Аннотация. Цель статьи – раскрыть, как развитие цифровой среды повлияло на конкуренцию и конкурентоспособность российских университетов. В статье описывается вызванная развитием цифровой среды концептуальная трансформация процесса обучения, что привело к появлению новых конкурентных угроз и форм конкуренции российских вузов. Автор раскрывает отраслевое и межпродуктовое направления конкуренции, реализуемые российскими вузами. Отраслевая конкуренция – это конкуренция производителей товаров с использованием однородных, взаимозаменяемых ресурсов. По сути, это конкуренция за ресурсы между представителями одной отрасли, хотя может отсутствовать продуктовая конкуренция, конкуренция в сбыте. Отраслевая конкуренция университетов, базирующаяся на конструктивизме, рассматривает цифровую среду как источник разнообразных средств и инструментов конкуренции. Межпродуктовая конкуренция – это конкуренция между заменителями из разных отраслей, то есть между представителями разных отраслей – производителями продуктов, удовлетворяющих одинаковую потребность. Межпродуктовая конкуренция – это направление конкуренции университетов, обострившейся с возникновением MOOK. Для адекватного ответа на конкурентные угрозы цифровой среды автор предлагает университетам использовать принципы коннективизма – новой теории обучения, отражающей цифровую трансформацию образовательного процесса. Доступность и быстрое устаревание знаний в цифровую эпоху привело к тому, что они теряют свою социально-общественную ценность. Более ценным становится научение, поиск, нахождение, понимание и применение знаний. С применением принципов коннективизма университеты должны стать больше чем просто организациями, создающими знания и распространяющими ценности и компетенции. Они должны стать частью сетей и экосистем распространения знаний, выходящих за границы университета как отдельной организации. В таком подходе университеты развивают сложные отношения, сочетающие конкуренцию и сетевое партнерство.

Ключевые слова: цифровая среда, MOOK, конкуренция университетов, дистанционное обучение

Для цитирования: Васильев А. И. Отдельные аспекты конкурентоспособности российских вузов в цифровой среде // Прикладная информатика. 2021. Т. 16. № 2. С. 39–46. DOI: 10.37791/2687-0649-2021-16-2-39-46

Selected aspects of the competitiveness of Russian universities in the digital environment

A. Vasilev¹*

¹ Synergy University, Moscow, Russia

*AVasilev@synergy.ru

Abstract. The purpose of the article is to reveal, how the development of the digital environment has affected the competition and competitiveness of Russian universities. The article describes the conceptual transformation of the learning process, caused by the development of the digital environment, which led to the emergence of new competitive threats and forms of competition of Russian universities. The author reveals the industry and inter-product areas of competition implemented by Russian universities. Industry competition is the competition of producers of goods using homogeneous, interchangeable resources. In fact, this is a competition for resources between representatives of the same industry, while there may be no product competition, competition in sales. The industry competition of universities, based on constructivism, considers the digital environment as a source of various means and tools of competition. Inter-product competition is competition between substitutes from different industries, that is, between representatives of different industries-producers of products that meet the same need. Inter-product competition is a direction of university competition, which has become more acute with the emergence of MOOCs. To adequately respond to the competitive threats of the digital environment, the author suggests that universities use the principles of connectivism – a new theory of learning that reflects the digital transformation of the educational process. The availability and rapid obsolescence of knowledge in the digital age has led to the fact that knowledge is losing its socio-social value. Learning, searching, finding, understanding, and applying knowledge becomes more valuable. With the application of the principles of connectivism, universities should become more than just organizations that create knowledge and spread values and competencies. They should become part of networks and ecosystems for the dissemination of knowledge that go beyond the boundaries of the university as a separate organization. In this approach, universities develop complex relationships that combine competition and networking.

Keywords: digital environment, MOOCs, university competition, distance learning

For citation: Vasilev A. Selected aspects of the competitiveness of Russian universities in the digital environment. *Prikladnaya informatika*=Journal of Applied Informatics, 2021, vol.16, no.2, pp.39-46 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0649-2021-16-2-39-46

Введение

Конкурентоспособность российских вузов – бурно развивающееся теоретическое направление теории конкуренции [1–6]. Обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования является стратегической целью, закрепленной в Указе Президента РФ от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегиче-

ских задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Когда речь заходит о цифровой эпохе, принято упоминать бурное развитие информационно-телекоммуникационных технологий. Построенный университетами образовательный процесс должен использовать все возможности, предоставленные новыми информационно-телекоммуникационными технологиями,